



FALLBEISPIEL

CO₂ – Bilanzierung für Dienstleistungsunternehmen

Projektzeitraum: August 2023 – November 2023



01 Ausgangssituation

- Eine CO₂-Bilanz wurde zuvor noch nicht erhoben
- Erste Initiativen zu Energieeinsparung und Mülltrennung wurden durchgeführt
- Strategische Relevanz von CO₂ und Klimaschutz auf das Unternehmen ist weitgehend unklar
- Unternehmen wird nach CSRD und dem ESRS Standard ab 2026 berichtspflichtig



02 Zielsetzung

- Ermittlung einer CO₂-Bilanz (CCF) und Auswertung der Ergebnisse
- Identifizierung von Potentialen zur CO₂-Reduzierung (z.B. Geschäftsreisen, Büronutzung, Mitarbeitenden-mobilität)
- Zukünftige Vereinfachung der Datenerhebung für CO₂-Bilanz
- Befähigung des Unternehmens zur eigenständigen CO₂-Bilanzierung in der Zukunft



03 Projektansatz

- 1. Grundlagen schaffen:** Ziele definieren, Anforderungen verstehen
- 2. CO₂-Emissionen ermitteln:** Daten erheben, CO₂-Bilanzierung
- 3. Potentiale erarbeiten:** Emissionsreduktionspotenziale identifizieren, Machbarkeit abschätzen, Verbesserung der Datenerhebung
- 4. Berichtspflichten klären:** Ausarbeitung von zukünftigen Berichtspflichten, Kommunikation offener Punkte



04 Ergebnisse

- CO₂-Bilanz ist anhand der vom Unternehmen definierten Ziele erstellt
- Handlungsfelder für Emissionsreduzierung sind erarbeitet
- Maßnahmen zur Vereinfachung der Datenerhebung sind definiert
- Unternehmen ist befähigt CO₂-Bilanzen zukünftig eigenständig zu erstellen
- Weitere Schritte zur Nachhaltigkeitsberichterstattung sind geklärt

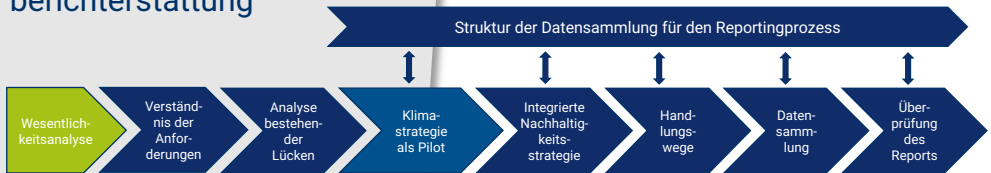
Identifizierung von Verbesserungspotentialen in der Datenerhebung

- Bewertung der Emissionsquellen hinsichtlich ihrer
 - **Emissionswerte** in drei Kategorien nach vordefinierten Schwellenwerten
 - **Datenverfügbarkeit** je nach direktem Vorhandensein von Emissions- oder Aktivitätsdaten, sowie erforderlicher Datenaufbereitung
- Anschließende Ableitung von Optimierungspotenzialen, insbesondere für hohe Emissionswerte und aufwendige Datenerhebung
- Nutzung der identifizierten Potenziale zur Vereinfachung des Datenerhebungsprozesses und zur Steigerung der CO₂-Bilanzqualität

		Emissionswert		
		Hoch	Mittel	Niedrig
Datenverfügbarkeit	CO ₂ -Wert vorhanden	Kraftstoffe		IT-Services
	Aktivitätsdaten vorhanden	Strom & Heizung	Hotelübernachtungen	Goods & Services Investitionen
	Datenaufbereitung notwendig	Geschäftsreisen	Pendeln der Mitarbeitenden	Veranstaltungen Abfall

Prozess zur Entwicklung des Nachhaltigkeitsberichterstattung

- Wesentlichkeitsanalyse ist Startpunkt für das Nachhaltigkeitsberichterstattung
- Beschreibung der Klimastrategie ist ein sinnvoller Pilot für die gesamte Berichterstattung
- Struktur der Datensammlung wird fortlaufend angepasst



Erkenntnisse und Ergebnisse aus dem Projekt

CO ₂ -Bilanzierung	Die CO ₂ -Bilanzierung ermöglicht eine ganzheitliche Identifikation von Emissionsquellen, größte Emissionsquellen sind der Energieverbrauch der Büros, Geschäftsreisen und das Pendeln der Mitarbeitenden inklusive der Emissionen im Home-Office.
Reduzierungspotentiale	In Dienstleistungsunternehmen werden effektive Emissionsreduzierungen oftmals auch durch Verhaltensänderungen der Mitarbeitenden erreicht, beispielsweise beim Pendeln, Ausgestaltung von Geschäftsreisen oder Nutzen der Büroflächen.
Internationalität	Internationale Unternehmen stehen vor der Herausforderung, umfassende Nachhaltigkeitsstrategien zu entwickeln, die sowohl globalen Anforderungen gerecht werden als auch regionale Regelungen und Interessen berücksichtigen.
Motivation	Die Motivation zur Mitwirkung an CO ₂ -reduzierenden Maßnahmen wächst in der Belegschaft, da auch sie ein wachsendes Umweltbewusstsein besitzt und sich aktiv mit beteiligen möchte.
Berichterstattung	Für die zukünftige Nachhaltigkeitsberichterstattung nach CSRD ist eine präzise und umfassende Dokumentation von CO ₂ -Emissionsdaten elementar wichtig.
Kompetenzen	Um die CO ₂ -Bilanzierung in Zukunft eigenständig zu absolvieren, ist es für Unternehmen notwendig entsprechende Qualifikationen zu erlangen und diese systematisch auszubauen.
Kundenanforderungen	Die wachsenden Anforderungen von Kunden und Verbrauchern in Bezug auf Nachhaltigkeit steigert die Notwendigkeit der Transparenz von Emissionskennwerten und strategischen Positionierungen.
Interne Vernetzung	Eine gute interne Vernetzung des Projektteams im Unternehmen fördert eine effektive Kommunikation und Zusammenarbeit zwischen verschiedenen Abteilungen, um gemeinsam notwendige Daten zu erheben.